



## LA SENSES ROOM



Le Concepteur : Francis van de Walle  
P.2



La Senses ROOM Studio  
P.3

### Témoignage

Éric BRUN-SANGLARD P.6



Les Partenaires de la Senses ROOM.  
P.6



Partenaire de la Senses ROOM



## ÉDITO

### Xavier CALLIN

Rédacteur en chef

Président de l'Association Accès pour Tous

**Le grand rendez-vous des professionnels** dédié aux solutions techniques et décoratives pour l'architecture d'intérieur propose cette année avec MAISON & OBJET |projets| un espace qui répond aux attentes du marché de la prescription avec des solutions d'aménagement alliant les différents savoir-faire et solutions qui interviennent dans la production d'un décor intérieur et extérieur de luxe. Avec la Senses ROOM Studio, les entreprises partenaires de ce projet unique à vocation Design pour tous apportent une qualification haut de gamme à cette réalisation d'aménagement résidentiel ou d'hôtellerie. Innovations, luxe et design, confort d'usage, conception universelle... Du design comme on l'aime, à vivre pleinement tout simplement !

**Une vision d'avenir : le Design pour tous, plus d'autonomie, plus d'accessibilité, plus de sécurité.**

En intégrant pleinement la notion de Design pour Tous, la nouvelle Senses ROOM, baptisée Senses ROOM Studio, dévoilée sur MAISON & OBJET, montre à tous les professionnels du secteur de l'aménagement d'intérieur comment intégrer les attentes de tous, sans discriminations aucunes, tout en privilégiant le bien-être pour ses occupants. Trop souvent nous voyons des chambres d'hôtels,

des appartements réinventés accessibles aux personnes en situation de handicap, mais conçus ou aménagés avec de nombreuses lacunes (fonctions d'usages, types de handicaps et un design souvent très limité), ce qui ne donne pas vraiment l'envie d'y séjourner. L'accessibilité nous concerne tous. Elle est gage de sécurité et d'égalité.

Les personnes atteintes d'un handicap temporaire ou définitif doivent pouvoir bénéficier du même confort d'usage que les personnes valides et se sentir bien dans les lieux que les professionnels créent. Avez-vous un instant imaginé une chambre, une salle de bains, conçues pour les personnes en situation de handicap, où les personnes valides se sentent bien et découvrent même des innovations qu'elles n'auraient pas soupçonnées, leur apportant bien-être, confort et sécurité. À l'inverse, imaginez ces mêmes espaces, luxueux et confortables, où la personne en situation de handicap (quel que soit son handicap) puisse accéder librement, en toute accessibilité et profiter pleinement de cet espace sans aucunes contraintes ! Après 40 ans de débats, de promesses et d'attentes, il est peut-être enfin venu le moment de se poser les bonnes questions et de faire de l'accessibilité universelle un axe de développement durable pour tous.



La Senses ROOM Studio - Hall 8 Espace B 61

## LA SENSES ROOM, C'EST QUOI ?

Un concept qui se base sur les normes d'une chambre dite PMR, mais en fait c'est nettement plus. Car l'accessibilité universelle nous concerne tous. La Senses ROOM est cosignée par son concepteur Francis Van de Walle (diffuseur d'informations autour du monde de l'hôtellerie de luxe) et l'architecte d'intérieur Pierre Henri Bouchacourt, PH2B (spécialiste de l'aménagement d'EHPADS) pour un exercice de style, pleinement réussi, le tout avec une grande complicité.

Pour M&O, elle a été revisitée en un studio urbain et design. Une métamorphose dévoilée le 4 septembre 2015. Une exclusivité qui sera située, dans le superbe Hall 8 M&O |projets|, dédié pour la première fois depuis sa création, il y a 20 ans, uniquement au monde des prescripteurs et de la prescription.

## LA SENSES ROOM STUDIO

La devise de la France est « Liberté, Egalité, Fraternité », mais sommes-nous réellement tous égaux devant le handicap et la maladie ? Que se passe-t-il quand une personne en situation de handicap ou porteuse d'une maladie lourde désire séjourner dans un hôtel de luxe ou vivre dans un studio design ? Notre vie de tous les jours est-elle adaptée à ces modes de vies spécifiques ? Pourquoi conçoit-on, trop souvent, ce qui est fonctionnel comme quelque chose de laid, d'inhumain, d'anti-design ?

Pour répondre à ces questions, nous avons imaginé la deuxième génération de la Senses ROOM. Un studio hyper design orienté autour de la conception universelle : le *Design for All*. Nous avons dédié cette version à la vie d'un architecte d'intérieur ou DPLG, d'un designer... Des métiers tournés autour de sensations subtiles pour un résultat accessible à tous. Un challenge relevé par des entreprises partenaires et innovantes au top de la création.

## Francis VAN DE WALLE



Concepteur de la SENSES ROOM  
Rédacteur de Vision Maison  
Créateur du Club of Prestigious Projects

La SENSES ROOM est une addition de rencontres, avec des expériences personnelles, de belles rencontres tout au long d'une vie, avec des personnes atteintes de maladies lourdes ou en situation de handicap. Une rencontre de deux hommes : moi-même et Pierre Henri

BOUCHACOURT, architecte d'intérieur (**Studio PH2B**), dont la volonté commune a été d'apporter du design et du *wellness* dans un monde composé d'oubliés, une révolution qui finalement profite à tous ! Chaque avancée apporte ainsi du confort et du bien-être au plus grand nombre.

Luminothérapie, sons nouveaux, moquette en 3D, chemins de LEDS, messages en braille... sont à nouveau au rendez-vous pour un plaisir partagé qui met en éveil tous nos sens et plus. Nos cinq sens y sont représentés avec chacun son astuce... Lisez la suite pour tout découvrir dans les moindres détails. La Senses ROOM deuxième version reste une chambre design et sensitive de 25 m<sup>2</sup>, dans laquelle pourrait vivre un archi, un designer, un artiste. Vous peut-être ? Le principe est de démontrer à travers cet exercice de style qu'on peut faire une partie d'un studio (chambre et salle de bain) à la pointe du design, très confortable en y intégrant avec subtilité tout ce dont une personne en situation de handicap ou porteuse d'une maladie lourde aurait besoin pour y vivre en toute quiétude. Ce *deal* a été poussé jusqu'à pouvoir y loger une personne comme vous et moi, disposant d'une bonne santé avec les mêmes finitions et le même confort.



La Senses ROOM à M&O, se compose d'une chambre et d'une salle de bain, créées autour de la conception universelle ou du *Design for all*. La Senses ROOM reste «multisensorielle» avec ses matériaux d'exception alliant élégance et nouvelles technologies. Le studio a été aménagé pour répondre aux

besoins et au bien-être de tous, dont les personnes en situation de handicap ou atteintes de maladies lourdes, mais sans retirer le côté premier du design pour tous. Découvrons l'univers de ce studio qui se veut très masculin, dans ses tonalités de bruns très foncés et beige vison avec quelques touches dorées mat et de noir satiné. Une salle de bain blanche avec des touches de noir et de brun. Ce concept original a été présenté dans sa première version en une chambre d'hôtel 5 étoiles, sur le salon Equip'Hotel en novembre 2014.

Voici quelques petites astuces appliquées dans la Senses ROOM pour apporter du bien-être à tout le monde. En général, une chambre PMR prend seulement en compte les attentes d'une personne à mobilité réduite. La Senses ROOM aborde tous les types de handicap et certaines maladies lourdes comme la sclérose en plaques ou les maladies neurologiques pour apporter du bien-être spécifique à chacun.

**La Senses ROOM est une chambre design qui fait partie d'un studio dont les contraintes d'accessibilité et de sécurité ont été habilement dissimulées et intégrées. Elle permet à tous de pouvoir y vivre sereinement.**

L'un de nos principaux partenaires est la société **Euroformes** qui travaille le Corian® de Dupont de Nemours. Une «Solide surface» qui peut s'adapter à toute forme. Les plateaux de table en Corian® répondent aux normes d'esthétisme et d'hygiène les plus exigeantes. Derrière les comptoirs, les surfaces murales Corian®

chaleureuses offrent un confort acoustique, brut ou galvanisé. Ce produit peut créer une atmosphère de détente et de bien-être global. Un produit spécialement adapté aux normes de la Senses Room. Derrière la tête de lit, la société **Euroformes** a créé plusieurs grands panneaux dont les motifs

géométriques font comme une envolée jusqu'au plafond, le tout sur un papier peint Bambu Ebene et ivoirée sur l'autre mur, de chez **Dedar** avec un jeu de rétro éclairage en Leds. Une literie 100% française, la marque **Bonnet** donne une qualité supérieure au sommeil de tout le monde.



Parlons de sens : commençons par les personnes aveugles et malvoyantes. On trouve dans la Senses ROOM de petits messages en braille dissimulés dans le décor, qui sont apposés sur de petits coussins et sur la tête de lit, avec des brillants de **Swarovski**. Le tout sur des revêtements et des tissus de l'éditeur italien **Dedar**. Le respect du contraste de 70% autour des interrupteurs, des chemins lumineux. Une moquette en 3D, la texture et la densité des dessins permet à une personne non voyante de trouver facilement le chemin de la salle de bain. Qui n'a pas pesté d'avoir

dû allumer la lumière en pleine nuit pour aller aux toilettes ? C'est **Galerie B**, une société spécialisée dans la distribution de moquettes haut de gamme, qui a réalisé cette performance technique. Velours couplé avec des bouclettes hyper denses et une impression numérique qui reprend les formes hexagonales omniprésentes dans le décor de la chambre. Jusqu'au panier pour un chien guide d'aveugle ouatiné comme la courte pointe par la société **D'Enery**. Cette société du Puy-de-Dôme travaille sur un couvrelit détecteur de maladies cardiaques et de la qualité du sommeil en général.

Au sol, on découvre une moquette à dessins aux dégradés de beige de chez **Galerie B**. Ses motifs géométriques en forme d'hexagones sont en relief pour un effet 3D et mènent jusque dans la salle de bain. Un chemin de LEDS signé **Led Linear** assure le prolongement

dans la salle de bain. Des astuces pour donner du confort aux non-voyants et aux malvoyants, mais aussi aux voyants qui sont bien contents de ne pas devoir rallumer la lumière en pleine nuit pour trouver le chemin de la salle de bain et ne pas réveiller l'autre avec qui on partage nos nuits.

La tête de lit se compose de dalles à formes hexagonales irrégulières disposées en trois épaisseurs pour donner encore plus de relief, le tout réalisé avec des revêtements synthétiques signés **Dedar**, brun foncé, taupe et or mat : un travail de précision réalisé par de purs artisans de la société **Cuir au Carré**. Un savoir-faire unique issu d'une longue expérience familiale dans la maroquinerie.

Depuis 1976, **Dedar Milano**, décoration d'intérieurs, associe l'artisanat à l'expérimentation stylistique continue et la passion pour les tissus précieux au goût pour la richesse chromatique. Dessins, broderies, tissages et couleurs accentuent le prestige des matériaux pour créer des étoffes, rideaux, voilages, passementeries, papiers peints et tissus d'ameublement uniques dont la gamme Hermès.

De chaque côté de la tête du lit, des bibliothèques également rétroéclairées réalisées par la société lyonnaise **Dacryl** qui est aussi à l'origine du bureau-tablette intégrée au bout du lit, tout en transparence, pour gagner du volume visuellement. À noter un superbe porte-serviettes comme une coulée d'eau lumineuse.

**L'atiglas revisité par Dacryl est présent sur M&O dans le hall 8 B 41 / C 42**

Sur le mur de la tête de lit s'envolent des panneaux en forme d'hexagones irréguliers vers un plafond tendu réalisé par **Clipso**, le spécialiste français du plafond acoustique.

Le son fait partie des sens développés dans la Senses ROOM. **Absolut Sound** équipe les murs, à partir d'une énergie vibratoire restituant une énergie acoustique. Le plafond tendu acoustique **Clipso** est étudié pour offrir une isolation acoustique exceptionnelle. Avec une absorption des bruits allant jusqu'à 90%, il s'agit d'une technologie qui permet d'isoler toutes les pièces. Le son, la musique se répartissent dans l'espace qui vous entoure : vous prenez un bain sonore.

**Tout dans la Senses ROOM est aux normes pour accueillir un fauteuil roulant, pour que les transferts se fassent le plus naturellement possible tant dans la chambre que dans la salle de bain.**

L'ambiance de la Senses ROOM est bercée par la musique de la société **Idyle production**, spécialiste des ambiances sonores pour des lieux publics. Cette perception de bien-être à travers la musique est amplifiée grâce au plafond acoustique tendu de **Clipso**, plus qu'un gadget, un confort de vie, car le bruit est une des plus grandes pollutions de notre monde moderne

Vous ne subissez aucune agression auditive, le son est limpide, doux et relaxant, quel que soit l'endroit où vous vous trouvez. Près ou à quelques mètres des sources sonores, le confort acoustique reste le même. Les vibrations diffusées peuvent permettre aux personnes malentendantes d'en avoir une approche tactile.



Le design, c'est l'art, et l'art s'expose dans la Senses ROOM avec la **Galerie 208**. Patricia CHICHEPORTICHE présente plusieurs de ses artistes sur la Senses ROOM. Après l'œuvre d'Antoine GRAFF pour Equip'Hotel, voici une œuvre signée Matteo NEGRI qui joue l'effet LEGO multicolore et un tableau dessin de Pascal LABORDE dans les mêmes teintes, qui est en lien avec le trompe l'œil de la gare de Lyon.

Sur le mur du fond, une superbe photo en noir et blanc réalisée par **Bruno COLLIN**, architecte d'intérieur, passionné de photo. Ici une photo prise avec des personnes en mouvement, pour jouer sur le contraste avec le monde de la mobilité réduite. Une image imprimée par **Clipso** spécialiste de l'impression numérique grand format.

Un voilage décore l'entièreté du mur. Zen de chez **Dedar** a été confectionné par le tapissier **Silva Création**, tapissier de la Senses ROOM, avec la technique du wave pour lui donner le maximum d'ampleur et de volume. Le tout est accroché à un rail Progress électrique à mémoire de chez **ODEC**, le distributeur pour l'Europe de la marque japonaise **TOSO**, leader asiatique des mécanismes pour stores et rails à rideaux. Ce mécanisme permet à tout le monde, même aux personnes qui ont des problèmes pour bouger les bras, d'ouvrir et fermer les rideaux par un simple contact.

Le mobilier ainsi que les luminaires sont épurés. Les canapés sont signés **Collinet** tout en rondeur, avec un petit pouf, le tout recouvert d'un velours chenillé de chez **Dedar**, qui peut se positionner devant sa partie centrale afin d'accueillir une personne à mobilité réduite s'il désire prendre un repas en tête à tête avec un invité, grâce à une tablette rotative.

Autre petit détail, les luminaires en bois (suspensions et lampe à poser) ont été dessinés par Ludovic FALEDAM pour **Barbadine Design**. L'autre luminaire, graphique et aérien, simple et esthétique, a été réalisé par **Abat-Jour du Moulin**. La vaisselle est signée **Marie Daage**, **Hall 7 J 65**.

Pour une personne aveugle, le sens du toucher est primordial. D'où le choix du linge de maison signé **RKF Luxury Linen**. Un coton américain pour des parures de lit en satin de coton et métais, douces et nobles comme les fibres qui les composent. De l'éponge en coton peigné, douce et si efficace pour une sortie de douche ou de bain tout en douceur. Plus qu'un bien-être, un art de vivre digne des thermes antiques romains ! Les prochains draps seront brodés avec des messages en braille, pour qu'une personne non voyante puisse s'endormir dans les bras de Morphée avec un doux message sur son oreiller. *Carpe diem*, le temps d'un repos bien mérité.

Côté sécurité, **Accessens** présente une version décorative de son **transmetteur lumineux d'alarme** qui améliore l'accessibilité pour les personnes handicapées. Ce transmetteur lumineux d'alarme complète les alarmes incendie, sans fil, devenues obligatoire depuis peu.

Autre sens développé sur la Senses ROOM, l'olfactif. Des huiles essentielles sont diffusées dans chaque pièce. Le bien-être par les plantes et les odeurs. **Esteban et Ada Cosmetics** rejoignent l'aventure Senses ROOM pour y apporter leurs expériences et leurs essences essentielles : que des sensations douces et agréables ! Dans la chambre une atmosphère autour du thé : « Esprit de thé »

sera diffusée par un diffuseur brumisateur ainsi que dans la salle de bain avec des senteurs de coton « blanc coton » avec pour la déco un bouquet parfumé coordonné. Les gels douche et laits de corps coordonnés sont proposés par **Ada Cosmetics**. Les Thés de **Constance** vous seront présentés et une version sur mesure Senses ROOM est à l'étude ! **La gamme Esteban est à découvrir Hall 5 A D 12 / E 11.**

**Bisson Bruneel** et la **Miroiterie de Chartreuse** présentent une technologie allée à l'esthétisme, un voilage pris entre deux verres et chauffé à haute température pour créer la porte coulissante translucide de la salle de bain. Le rail qui soutient la porte de 90 cm de large pour permettre aux fauteuils roulant de passer sans problème est une technique maîtrisée par la société espagnole **Klein**. Un mécanisme électrique lui permet de gérer son ouverture automatiquement et ceci sans rail dans le sol. Dans le miroir de la salle de bain, signé **Miroiterie de Chartreuse**, est intégré un téléviseur pour suivre l'actualité en se rasant ! Cela peut donner des idées.

À travers des jeux de lumière réalisés par **Epic Lighting**, un travail dans la salle de bain a été fait sur la luminothérapie et la chromothérapie, source d'énergie par la couleur. L'ensemble est géré par la technologie d'une société américaine de domotique, **Lutron**, qui apporte son savoir-faire. Le tout a été mis en œuvre par l'intégrateur de la Senses ROOM, Nicolas FEDELE.

Dans la salle de bain, la robinetterie et la douche ont été confiées à **Grohe** Robinetterie dont la douche Rainshower F 15, un plafonnier douche 3 jets avec un débit minimum nécessaire 20 l/min. La diffusion de l'eau sous forme de pluie, Bokoma Spray®, le jet cascade et la combinaison des 3 jets apportent le même bien-être qu'en thalasso.

Pour la salle de bain, la marque prestigieuse **Deco Walther Design** présente des produits chromés (**Hall 8 G73**).

La cuvette **Gebert AquaClean** «qui prend soin de vous» est dotée d'un arrosage automatique. Du bien-être et de la nouvelle technologie, hygiène et commodités sont au rendez-vous !

L'extérieur de la Senses ROOM est peint avec les peintures minérales **Keim**, qui a lancé une gamme chromo aux couleurs de Le Corbusier. Au sol, une herbe synthétique de **Green Touch**.



ACTION HANDICAP FRANCE

“sensibiliser au handicap”

formations tous types de handicap

conseils personnalisés

audit

création de sites web accessibles

événements “culture et handicap”

voyages adaptés

07 61 24 39 80

[www.action-handicap.org](http://www.action-handicap.org)



**Éric BRUN-SANGLARD** est devenu aveugle suite à une longue maladie. Son challenge au quotidien, faire rêver et vivre des voyants dans un décor sorti de sa pure imagination.

Éric BRUN-SANGLARD est non-voyant et architecte d'intérieur renommé, Une belle réussite pour ce jeune Français né à Chamonix au début des années 1960, qui a su se lancer dans une seconde carrière qui semble inaccessible aux non-voyants : l'architecture d'intérieur. Comment peut-on transformer la maladie et l'infirmité en une destinée aussi fabuleuse ? Aujourd'hui célèbre

dans le milieu du design, (Penélope Cruz a racheté sa maison de Devlin, il a aussi restauré celles de Coppola, de James Stewart). Éric BRUN-SANGLARD veut transmettre les leçons tirées de son expérience. Celle d'un homme qui s'est souvent senti exclu de ce monde, qui a combattu la maladie et qui a forcé, une à une, les portes qui lui étaient fermées.

Un message fort que Francis VAN DE WALLE a voulu traduire dans la Senses ROOM, Eric fut un des nombreux visiteurs de la Senses ROOM à Equip'Hotel 2014, son expertise fut une grande victoire pour l'ensemble de l'équipe qui a été à l'origine du projet.

## Les Partenaires de la Senses ROOM Studio à MAISON & OBJET |projets|

Accès pour Tous - Action Handicap France - Cobaty Paris Rive Gauche - Dedar - Bissou Bruneel - Miroiterie de Chartreuse - Collinet- Euroforme & Corian® - Galerie B - Geberit AquaClean Grohe - Klein - Odec - Silva Création - Led Linéar.

Absolut'Sound - Accessens - ADA Cosmetics - Bonnet - Bruno Collin - Cuir au Carré - Clipso - D'Ennery - Dacryl - Marie Dage - Decor Walther - Dyson - Entrope Epic Lighting - Esteban - Galerie 208 - Green Touch - Idylle Production - Lutron - Peintures minérales Keim - NF Designer - RKF Luxury Linen - Saint Honoré Cleaning - Swarovski - Décor Walther.

**Concepteur** : Francis van de Walle  
Club of Prestigious Projects & Vision Maison.  
**Réalisation** : Pierre-Henri Bouchacourt  
PH2B avec la complicité de César Pleintel.



Adhérez à l'Association Accès Pour Tous et soutenez nos actions pour l'accessibilité et l'autonomie **POUR TOUS.**



## AGENDA

Du 01/09 au 07/11/2015 : **Exposition Labels VIA 2015**  
La Senses ROOM se verra remettre le label du VIA 2015 (Valorisation de l'Innovation dans l'ameublement).  
Exposition Labels VIA 2015 : **Nouvelle Galerie VIA**  
120, avenue Ledru Rollin - 75011 Paris.  
[www.via.fr/evenements-expo-labels-via-2015](http://www.via.fr/evenements-expo-labels-via-2015)

Du 06/11 au 10/11/2016 : **EQUIPHOTEL PARIS**  
La Senses ROOM à découvrir au salon Equip'hotel 2016, avec une nouvelle version, une autre dimension et une partie outdoor (100m²). Une réalisation pleine d'innovations et un nouveau challenge. [www.equiphotel.com](http://www.equiphotel.com)

Ce Tiré à part de l'ACTU AUTONOMIE-ACCESSIBILITÉ est édité par l'Association Accès pour Tous.

Directeur de la publication & Rédacteur en Chef : Xavier Gallin  
president@accespourtous.org  
Conception graphique, maquette, pao : Maud Pierre  
Webmaster : Gregoire Reitter  
Remerciements à Mickaël Pierson  
Impression : Espacegrafic  
www.accespourtous.org  
www.trophees-accessibilite.fr